



Sales Cloud®ソリューション 導入コンサルティング

株式会社セールスフォース・ジャパンってどんな会社？

【本社】	米国セールスフォース（サンフランシスコ）
【創業・サービス開始】	米国 1999年創業 2000年サービス開始 日本 2000年創業 2001年サービス開始
【年間売上】	2024年度（実績）：348億5700万ドル 2025年度（予測）：380億0000万ドル
【事業内容】	クラウドアプリケーション及びクラウドプラットフォームの提供

CRM（顧客管理）ツールの世界シェアNo1！



PCとインターネット回線だけですぐ始められる！



短期間で投資対効果が得られ、TCO（総所有コスト）を抑制！



モバイル対応でいつでもどこでも利用可能！



99.95%以上の信頼性と300ms以下の処理速度！



ISO27001、SysTrustなど世界最高レベルのセキュリティ！

Sales Cloud® ソリューションって何？

世界シェアNo.1のクラウド型営業支援・顧客管理ツール。

- ◆国内外でシェア率がトップクラス
- ◆大企業から中小企業まで利用者数単位で契約可能
- ◆高いセキュリティと信頼性
- ◆モバイル対応でいつでもどこでも利用可能
- ◆コミュニケーションツールで社内・顧客とのスムーズな情報連携
- ◆ノンプログラミングでカスタマイズが容易

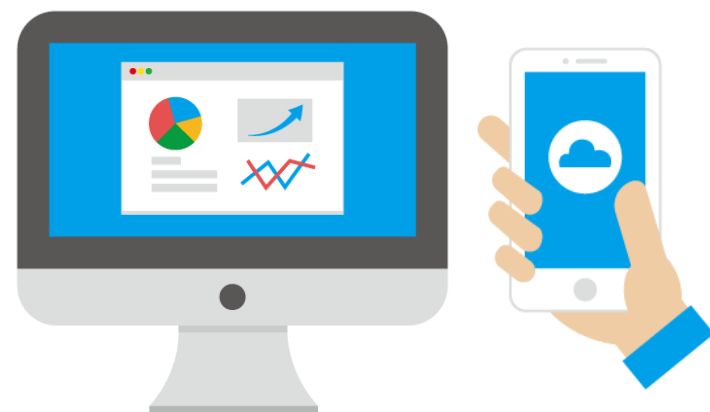
<主な機能>

顧客管理（取引先および取引先責任者の管理）、商談管理、見込み客管理、キャンペーン管理、レポート・ダッシュボード、売上予測など。

<導入企業と効果>

朝日生命（ペーパーワーク自動化により年960hの作業時間がゼロに）
NTTコミュニケーションズ（世界中の営業がシームレスに連携）
キャノンマーケティングジャパン（営業活動の効率化、組織活性化）
日本郵政グループ（民営化で必須だった情報一元管理を短期間で実現）
サンゲツ（2分で商談成立、年間管理工数80人分削減）
富士屋ホテル（営業の進捗・報告の簡略化と状況共有で見込み客の掘起しに）
ブイキューブ（見込売上速報の誤差30%→2%、解約率30%低下）
シーアールイー（営業活動の速度と質が飛躍的に向上）
トヨタカローラ徳島（仕事の見える化、情報共有・報告のスピードアップ）
オリックス野球クラブ（ファンの声を聞いて情報発信）
イノベーション（請求書電子化で業務効率化、コスト2/3に圧縮）
テラ・ウェブクリエイト（商談フェーズ管理、所感共有で売上4倍に）
陣屋（きめ細やかな社内連携、サービスが可能）
斎藤砂利工業（砂利の採取から納品までの業務効率化）
スカイアーク（1年で売上1.3倍、利益率20%アップ）

成約率	+32%
売上高	+32%
取引の成約率	+34%
見込み客の取引の開始率	+39%
営業担当者の生産性の向上	+40%
売上予測の精度の向上	+45%



Sales Cloud® ソリューションはいくらかかるの？

★もっとも利用されています！

エディション	Starter	Professional	Enterprise	Unlimited
月額 (1ユーザー)	¥3,000	¥9,600	¥19,800	¥39,600
年額 (1ユーザー)	¥36,000	¥115,200	¥237,600	¥475,200
概要	10名までの小規模向けCRM	基本的な営業活動における機能が揃ったCRM	カスタマイズなどで柔軟性を備えたCRM	自動化や開発支援が組み込まれたCRM
主な機能	・リード、取引先、コンタクト、商談の管理 ・メール連携機能 ・活動自動記録機能	・売上予測管理 ・カスタマイズ可能なレポート&ダッシュボード ・見積もり、契約	・高度なパイプライン管理と案件のインサイト ・テリトリーの管理と計画 ・ワークフローと承認	・予測AIの活用 ・会話型インテリジェンスとセールスエンゲージメント

※価格はすべて税抜です。

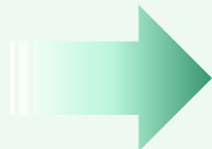
※ご契約は年間契約となります。

Sales Cloud[®] ソリューションを導入するメリットは？

【営業担当者】 顧客の企業、担当者、商談、などの情報をExcelにまとめ、メールや会議で報告している。



- Excelが複数あり乱立している
- まとめるのに時間がかかる
- 外出後会社に戻って作業している

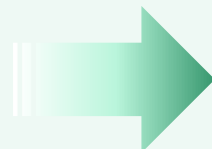


- ✓ データの一元管理
- ✓ リアルタイムな情報共有
- ✓ モバイル対応

【マネージャー】 営業担当者の行動や商談の進捗状況は、Excelや定期的な会議で把握している。



- 最新の情報が分からない
- 結果は分かるが過程が見えない
- 経営会議の資料作成に時間がかかる

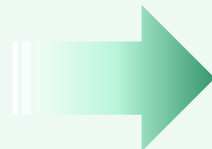


- ✓ リアルタイムな情報共有
- ✓ 活動履歴
- ✓ レポート、ダッシュボード

【経営者】 経営会議で営業状況を確認している。



- 経営会議が報告で終わってしまう
- 売上予測が分かりにくい
- 営業内容の評価が難しい



- ✓ レポート、ダッシュボード
- ✓ 売上予測
- ✓ データに基づく分析

どんなサービスはじめたの？

弊社は、株式会社セールスフォース・ジャパンのコンサルティングパートナーとなり、世界シェアNo.1のクラウド型CRM(顧客管理)/SFA(営業支援) ツール「Sales Cloud® ソリューション」の導入コンサルティング、およびカスタマイズ提供を行っています。



導入前のヒアリングから導入時のトレーニングや活用方法までサポート！



お客さまの課題やニーズに合わせた最適な環境と運用方法をご提案！



弊社の導入経験で得られたノウハウを伝授！



50年以上の豊富な開発経験で培った技術力！



お客さまだけのオリジナルカスタマイズ開発もお任せください！

Sales Cloud® ソリューション導入コンサルティングは何をしてくれるの？

メリット
を考える

使い方
を考える

作って
もらう

みんなで
使う

使い続ける

- ・ 現状把握
- ・ 導入目的設定

- ・ 要件洗い出し
- ・ 運用体制準備

- ・ 初期データ設定
- ・ トライアル運用
- ・ カスタマイズ検証

- ・ ユーザー研修
- ・ 管理者研修
- ・ 初期データ設定
- ・ 本番運用

お客さま



- ・ サービス説明
- ・ ヒアリング

- ・ 要件ヒアリング
- ・ 提案書作成
- ・ 設計

- ・ 環境構築
- ・ カスタマイズ開発

- ・ データ移行
- ・ ユーザー研修
- ・ 管理者研修

- ・ 運用サポート

弊社

※訪問予定数 2 回

※訪問予定数2~3回

※要件定義～本番導入までの訪問回数は5回程度を予定。

導入コンサルティング費用：50万円（税抜）～

※要件定義から本番導入までの導入支援およびカスタマイズ開発における費用です。

※上記は標準パッケージ価格です。実際は、ヒアリングして個別にお見積りさせていただきます。

■費用に含まれるもの

- ・提出書類：提案書、お見積書、基本的な使い方マニュアル。
- ・トレーニング：トライアル開始時（必要に応じて）、本番開始時（1回）。
※初期データ設定、基本的な使い方についてレクチャーを行います。
※実際の初期設定、データ入力作業はお客さまご自身で実施していただきます。
- ・データ移行
- ・訪問：ヒアリング、要件内容確認、トレーニング、など合計で5回程度を予定しています。

＜カスタマイズ可能範囲＞

- ・管理対象データ項目の追加・削除
- ・レポート作成（標準機能で作成できるもの3つまで）
- ・フロー（標準的な社内手続きやプロセスの自動化）設定
※Enterprise以上のエディションのみ対象
- ・売上予測機能の有効化

■別途お見積り作業

- ・見積書、請求書など契約書類の独自フォーマット出力
- ・管理対象データ群の新規作成（場合によってはカスタマイズ可能）
- ・上記に含まれないドキュメント作成
- ・導入後のユーザートレーニング

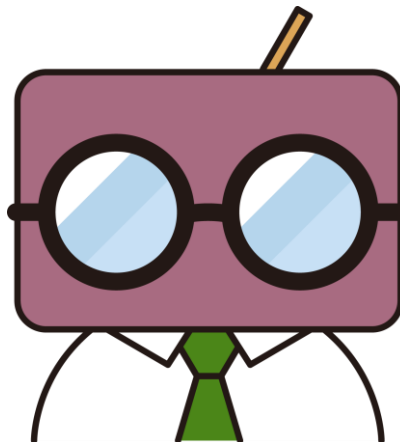
SES営業必見！クラウド要員管理アプリ「ようかん」もあります！

要員情報、プロジェクト情報を
一元管理！

要員の稼働状況を
リアルタイムに把握！

売上達成状況も
グラフで確認！

マッチング、経歴書作成も
簡単！



<https://www.sgnet.co.jp/yokan/>



株式会社エス・ジー

〒105-0014 東京都港区芝1-6-10 芝SIAビル
<http://www.sgnet.co.jp/>

お問い合わせ

<https://www.sgnet.co.jp/salesforce/contact.html>
Email : sg-cloud@sgnet.co.jp